



La compañía *The Company*

garvalín

 **biomechanics**



Sede central *Head office*

Desde que lanzó su primera colección en 1968, la empresa Garvalín ocupa un lugar destacado en el panorama del calzado infantil.

Tiene su sede central en la ciudad de Elche (Alicante), en una región históricamente dedicada a la industria

Since Garvalín launched its first collection in 1968, it has occupied a prominent place in children's footwear.

The company's office is in the town of Elche, Alicante, a region that is historically linked to the shoe-making industry.



M I C A M
M I L A N O

Footwear
today  *Live*

ATLANTA
SHOE
MARKET

INDX

• • •

Con una fuerte implantación en el mercado español y una activa y amplia presencia internacional, Garvalín es una de las empresas del sector de mayor prestigio.

Su solidez empresarial y solvencia profesional acreditan a Garvalín como referente del sector.

Asimismo, estamos presentes en las más representativas ferias del sector a nivel internacional: MICAM (Italia), Gallery Shoes (Alemania), INDX, Footwear Live Today (Reino Unido), Atlanta Shoe Market (EEUU), ANWR-GARANT, Mode Enfant Paris (FR), etc.

With a strong presence in the Spanish market and an active, widespread international reach, Garvalín is one of the most prestigious companies in the industry.

Its business strength and professional reliability establish Garvalín as a benchmark in the sector.

Furthermore, we participate in the most renowned international trade fairs in the industry, including MICAM (Italy), Gallery Shoes (Germany), INDX, Footwear Live Today (UK), Atlanta Shoe Market (USA), ANWR-GARANT, Mode Enfant Paris (France), and more.

Taller de trabajo *Workshop*

La capacidad de producción de Garvalín supera el 1.800.000 de pares al año, con más de 300 nuevos modelos por temporada, distribuidos a más de 2.000 puntos de venta en más de 40 países del mundo.

Estos datos, que van modificándose al alza cada año, implican la existencia de una amplia organización que posibilita tal crecimiento y un equipo humano

Garvalín manufactures more than 1.8 million pairs of shoes each year. Over 300 new style are launched each season and distributed to more than 2,000 points of sale in over 40 countries worldwide.

These figures, which grow on a yearly basis, are due to the existence of a far-reaching organisation that encourages such growth and a team committed to improving in expertise and quality day everyday.



Marcas Brands

La empresa Garvalín ofrece a sus clientes una amplia gama de productos a través de sus dos marcas: Garvalín y Biomechanics.

Esta diversificación en la oferta proporciona una respuesta adaptada a los diferentes públicos en un entorno global cada vez más exigente.

Garvalín offers its customers a broad range of products through its two brands: Garvalín and Biomechanics.

This diversification in its offer meets the individual needs of different types of customers in an ever more demanding global setting.

garvalín

Garvalín es una marca de calzado infantil que promueve el desarrollo emocional de los niños fomentando su creatividad, autonomía e integridad. A través de diseño, calidad y comodidad, acompaña su crecimiento físico y emocional entendiendo su creatividad y espontaneidad expresiva como parte esencial de su desarrollo. Más que fabricar zapatos, propone pasos hacia la singularidad, abrazando la moda como un lenguaje de identidad desde la infancia.

Garvalín is a children's footwear brand that promotes children's emotional development by encouraging their creativity, autonomy and integrity. Through design, quality and comfort, it supports their physical and emotional growth, understanding their creativity and spontaneous self-expression as an essential part of their development. More than making shoes, Garvalín proposes steps towards individuality, embracing fashion as a language of identity from childhood.



→ just kidding



barefoot

by garvalín

Barefoot by Garvalín es un calzado muy exible y blandito, diseñado pensando en el bienestar y comodidad de los más pequeños. Además, cuenta con el sello Podologic del Ilustre Colegio Oficial de Podología de la Comunidad Valenciana (ICOPCV), lo que garantiza el respeto por el crecimiento natural del pie.

Barefoot by Garvalín is an ultra-flexible and soft footwear designed with the well-being and comfort of the little ones in mind. Additionally, it carries the Podologic Seal from the Ilustre Colegio Oficial de Podología de la Comunidad Valenciana (ICOPCV), ensuring respect for the natural growth of the foot.



Recommended by:



garvalín Bluey

Garvalín lleva la diversión y ternura de Bluey a los pies de los más pequeños. La aclamada serie infantil, llena de imaginación y valores positivos ha conquistado el corazón de millones de familias del mundo.

Garvalín brings the fun and charm of Bluey to the feet of little ones. The acclaimed children's series, full of imagination and positive values, has captured the hearts of millions of families around the world.



BLUEY TM and BLUEY character logos TM &
© Ludo Studio Pty Ltd 2018



BBC
STUDIOS



Siempre interesada en innovar y satisfacer los requerimientos específicos del pie que crece, en 1996 la empresa inicia un proyecto de investigación con el Instituto de Biomecánica de Valencia con el que nace Biomecanics, cuya misión prioritaria es la ergonomía para un alto confort.

In line with its objective to innovate and meet the specific needs of growing feet, in 1996 Garvalín undertook a research project with the Instituto de Biomecánica de Valencia, which led to Biomecanics, a range prioritising ergonomics for the utmost in comfort.

Desarrollado junto a:



En colaboración con:



6 biomecanics® ADULTS

Desde el 2024, a partir de los estudios del Instituto de Biomecánica de Valencia, desarrolla la primera línea de Biomecanics para adultos, poniendo el foco en los padres y madres. Biomecanics se marca el objetivo de crear un calzado que les permita llegar con energía su_ciente para seguir el ritmo a sus hijos, gracias a la novedosa tecnología Cone-Tech.

Since 2024, based on studies by the Instituto de Biomecánica de Valencia, Biomecanics has developed its first adult footwear line, focusing on parents. Biomecanics aims to create shoes that help them keep up with their children's energy, thanks to the innovative Cone-Tech technology.



Ambiente Garvalín Garvalín Space



Garvalín ha diseñado desde hace años una estrategia global que va aplicando gradualmente en un doble sentido. Por

una parte, ampliando los mercados internacionales mediante variadas acciones comerciales y de marketing (publicidad de producto, imagen de marca, presencia en ferias, acuerdos con distribuidores, showrooms y corners), con presencia actualmente en más de 40 países.

Por otra, se desarrollando un proceso de globalización en las áreas de producción, buscando siempre en origen los materiales y la fabricación más idóneos para conseguir llevar a nuestros clientes el mejor producto, en las mejores condiciones.

En los últimos años la empresa ha creado nuevas tiendas y corners propios personalizados para el Grupo Garvalín en distintas partes del mundo, entre ellos Europa, América, norte de África, Asia y, por supuesto, España.

Garvalín has spent years devising a global strategy that is rolled out step by step in two ways. First, by seeking wider coverage of international markets through a variety of sales and marketing activities (product advertising, brand image, presence at trade fairs, agreements with distributors, showrooms and corners), the company is now present in over 40 countries.

Secondly, a process of globalisation is being undertaken in the areas of production in which material is always obtained at source and the most appropriate manufacturing is carried out to enable the best product to be delivered at the best price to our customers.

In recent years, the company has created new stores and personalized brand corners for Grupo Garvalín in various parts of the world, including Europe, America, North Africa, and Asia, as well as Spain.

Punto de venta

Point of sale

El aspecto de la comunicación es fundamental para dar a conocer todo aquello que hacemos y para que el producto sea visto con el mejor de los soportes.

Bajo esta premisa editamos, cada temporada, piezas de comunicación para apoyar nuestros productos en el punto de venta y ayudar a nuestro distribuidor en su tarea.

Displays, catálogos, expositores y demás elementos trascienden nuestra empresa y comunican nuestro producto allá donde haya un cliente.

The communications aspect is essential for showing everything we do and for displaying the product as successfully as possible.

In line with these criteria, we release communication tools each season to support our products at the point of sale and help our stockists in their task.

Displays, catalogues and other elements go beyond our company and communicate our product wherever there are customers.



Punto de venta
Point of sale



Expositores de sobremesa
y expositores de pie
Tabletop and floor displays



Publicidad en medios

Advertising in Media

Garvalín conecta con los padres a través de los niños con un mensaje donde el producto es protagonista. A través de campañas transmedia en televisión, prensa digital, plataformas online y principales medios de moda y crianza, el grupo ha conseguido aumentar el recuerdo de marca y generar gran notoriedad a lo largo del tiempo, con todas sus marcas.

Garvalín connects with parents through children, delivering a message where the product takes center stage. Through transmedia campaigns on television, digital press, online platforms, and leading fashion and parenting media, the group has successfully increased brand recall and built strong awareness over time across all its brands.



FOLLOW US!
#garvalin



International Shoes Garvalín S.L.
Partida Pla de Sant Josep, Pol- 1 -
Nº150 P.O. Box 1500 - 03293 Elche,
SPAIN. ph: +34 966 655 023

garvalín

 **biomechanics**